

“SEE Net“ Project

Основна цел на проекта

Да подпомогне организациите на бизнеса в целевите страни - **България, Румъния, Хърватска и Турция**, за да изградят капацитет да представляват и защитават интересите на техните членове, както и да насърчават навременното прилагане на Community Acquis.

Специфични цели на проекта

- Да създаде условия за продължителен и активен обмен на информация между партньорските организации на бизнеса, с потенциално включване на нови организации от страните – членки и кандидатки за членство
- Да допринесе за пълното опознаване от страна на включените партньори на Достиженията на Общността и начините за предоставяне на повече и по качествени услуги за членовете си
- Да насърчи прилагането на Acquis, особено от малките и средни предприятия, които често страдат от липсата на информация и мотивация за тяхното прилагане

Да заздравя капацитета на партньорските организации

- Национално Сдружение на малкия и Среден Бизнес, България – водещ партньор по проекта
- Съюз на МСП, България
- Камарата на занаятите, Триер – Германия
- Търговска Камара на Кавала, Гърция
- Асоциация на МСП, Унгария
- Съюз на МСП, Словения
- Национален Съюз на Румънските Работодатели, Румъния
- Асоциация на МСП, Хърватия
- Съюз на камарите на търговците и занаятите, Ялова – Турция
- Асоциация на Индустриалците и бизнесмените от Лялели – Истанбул, Турция
- **Продължителността на проекта е 14 месеца.**
- **Стойността на проекта е 610 691. 80 евро.**
- **Грант: 487 000. 00 евро**
- **Съфинансиране от партньорите: 123 691. 00 евро**
- **Целева група:**

- Партньорските организации, съюзи на бизнеса, членовете на бизнес организациите, МСП в страните – партньори
- **Крайни бенефициенти:**
- МСП, експерти, научни институции, цялата европейски общност, като цяло, и нейните публични власти
- **Работен пакет 1 :Проектно управление**
- **Работен пакет 2 :Изследване на добрите практики и тяхното разпространение; Информационен обмен между партньорите**
- Задача 2.1: Подбор на добри практики
- Задача 2.2.:Издаване на брушура с добри практики на всички езици, ползвани от партньорите
- Задача 2.3.: Дизайн, разработване и популяризиране на Интернет страница на проекта
- **Работен пакет 3 : Техническа подкрепа и обучение на партньорските организации**
- Задача 3.1. Анализ на нуждите
- Задача 3.2 Проучвателни посещения в Германия, Гърция, Унгария и Словения
- Задача 3.3. Цикъл на обучения
- Задача 3.4. Изграждане на Регистър на експерти от ключови области
- Задача 3.5. Консултации на членове на партньорите
- **Работен пакет 4 : Популяризиране на проекта и мултипликация на резултатите**
- Задача 4.1. Популяризиране на проекта – 8 кръгли маси в всяка една от страните партньори
- Задача 4.2. Мащабна пресконференция след края на проекта

Очаквани резултати

- Подобен достъп до достоверна, систематизирана и актуална информация, включително:
 - Текуща информация на законодателството на ЕС и последните промени – електронна библиотека
 - База данни с добри практики и примери
 - Архив на коментари, дискусии и публикации, изясняващи по достъпен начин ползите от прилагането на Acquis;
- Подобен достъп на предприемачите до специализирана експертиза чрез създаване на постоянна възможност за контакт между компаниите и експертите чрез on-line консултантска секция на платформата;
- Подобен достъп на предприемачите до специализирани обучения и други квалификационни услуги чрез публикуването на информация за актуални възможности на национално и европейско ниво, включително и чрез механизма за on-line обучение (distance learning);

- Изграждане на Форум за редовно организирани дискусии по важни теми и обмен на информация чрез електронната платформа
- **В края на проекта патньорските организации ще бъдат с:**
- Подобрен капацитет да разработват и предлагат нужните обучителни и други услуги за своите членове
- Повишена осъзнатост на собствената си роля в социално – икономическите промени и за чувствително подобряване прилагането на Community Acquis;
- Нови инструменти за представителство и защита интересите на своите членове;
- Повишен капацитет за оказване на влияние на местно, регионално и национално ниво при вземането на решения
- Повече идеи при организирането на публични дискусии за ролята на бизнеса и неговите организации в развитието на обществото;

Най – важният резултат от проекта е създаването и успешното функциониране на Югоизточна Европейска Бизнес Мрежа и нейната платформа:

www.seenetwork.eu

предлагаща навреме ценна информация и експертиза!